



TRABAJO SOCIAL : SECTORES DE INTERVENCIÓN SOCIAL.

GRADO EN TRABAJO SOCIAL

GUÍA DOCENTE

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Denominación:	TRABAJO SOCIAL: SECTORES DE INTERVENCIÓN SOCIAL
Código:	1202025
Titulación:	Tercer curso de Grado en Trabajo Social
Carácter:	Obligatorio
Curso de impartición:	Tercer Curso de Grado en Trabajo Social
Anual/semestral:	Segundo semestre
Créditos ECTS:	6
Idioma de impartición:	Español
Curso académico:	2.014/2015
Departamento o Departamentos implicados en la docencia:	Trabajo Social y Servicios Sociales

CONTEXTUALIZACIÓN:

Presentación breve de la asignatura:	<p>El programa se configura con contenidos relativos al Trabajo profesional en diferentes sectores, fomentado la aportación voluntaria e introduciendo aspectos como el marketing aplicado al ámbito social.</p> <p>Se aborda la importante e insustituible temática para los profesionales del Trabajo Social de los programas y proyectos así como la Relación de ayuda.</p>
--------------------------------------	--

Modulo y materia en los que se incluye:	<p>Modulo: El Trabajo Social: Conceptos, Métodos, Instrumentos y aplicación.</p> <p>Materia: Conceptos, Métodos y Teorías.</p>
Justificación de su estudio e interrelación con otras del Plan de estudios	<p>Capacita para establecer una relación profesional con aquellas personas que requieren ser ayudadas a afrontar su situación-problema.</p> <p>El trabajador Social para realizar su trabajo se sirve de diferentes programas y proyectos en los que pueden participar los voluntarios. A través del Marketing social da a conocer éstos, la Institución en la que ejerce su profesión o cuestiones básicas de la problemática que atiende.</p> <p>Finalmente se dan unas nociones básicas del Libre ejercicio profesional dado que cada vez cobra mayor relieve esta modalidad.</p>
Recomendaciones o conocimientos previos necesarios.	<p>Conocimientos básicos de elaboración de programas y proyectos, relación de ayuda, entrevista profesional, voluntariado y sectores de intervención.</p>
Interés para el futuro profesional del estudiante	<p>El Trabajo Social forma parte del conjunto de las denominadas Ciencias sociales por lo que en su ejercicio teórico-práctico ha de utilizar adecuadamente la entrevista y saber establecer relaciones profesionales correctas que permitan una relación de ayuda acorde con la problemática y las necesidades.</p> <p>Así mismo aporta conocimientos sobre sectores de intervención y aplicación del marketing al ámbito de lo social.</p>

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO:

Profesor/a Responsable	Dña. M ^a Luisa REVUELTA ALONSO
Departamento y área de conocimiento:	Trabajo Social y Servicios Sociales.
Dirección:	Escuela Universitaria de Trabajo Social. C/ CARDENAL LANDAZURI N ^o 27
Página web	http://www4.unileon.es/trabajo_social/
Correo electrónico:	mlreva@unileon.es
Teléfono:	987.23.43.38

TUTORIAS: siempre que el alumno lo precise, previa solicitud de las mismas a través del correo electrónico del profesor de la materia.

COMPETENCIAS:

Competencias que adquiere el estudiante
<ul style="list-style-type: none">- Utilizar la metodología general de la gestión de proyectos de intervención social: análisis, diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación.- Crear, organizar y apoyar a grupos para fines de trabajo social.- Aplicar las estrategias de resolución de conflictos por medio de la negociación y la mediación.- Delimitar el Trabajo Social en diferentes campos.- Elaborar y poner en marcha Programas y Proyectos específicos de trabajo social.- Diseñar y Emprender iniciativas orientadas al Libre Ejercicio de la profesión.- Delimitar el papel propio del Trabajador Social en tareas integradas de equipo e interprofesionales.- Detectar y afrontar situaciones de crisis valorando la urgencia de las situaciones, planificando y desarrollando acciones para hacer frente a las mismas , revisando sus resultados.- Elaborar programas y proyectos de voluntariado.- Desarrollar el rol que el Trabajador Social desempeña como Gestor de la acción voluntaria.- Seleccionar la legislación básica relativa al voluntariado.- Identificar la figura y el rol del voluntario en el contexto de la Acción Social.- Dominar el concepto y contenidos del Marketing Social.- Aprender a utilizar el Marketing en el ámbito de lo social.- Formular una visión de la Relación de Ayuda como Proceso y elaborar el proyecto de Intervención

<p>CONTENIDOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Trabajo social por sectores: Características del colectivo, actividades. Funciones, competencias y rol del Trabajador Social. Objetivos generales a alcanzar desde el Trabajo Social. Equipo de Trabajo. Sectores: Menores y Familias, Centros de Acción Social, Parroquias y Asociaciones de Vecinos, Salud, Ancianos, Marginados, Escolar, Enfermos Mentales., Empresa y Mutuas Patronales, Discapacitados ,Inmigrantes, Víctimas de violencia Doméstica. Otros..... ▶ El Libre ejercicio Profesional I ▶ Diseño y gestión de proyectos sociales. Dimensión proyectual y programativa del trabajo social. ▶ El voluntariado social. ▶ El marketing social y los instrumentos de comunicación. ▶ La relación de ayuda como proceso
<p>Parte A Temas de que consta</p>	<p><u>BLOQUE PRIMERO: Trabajo Social por Sectores</u></p> <p>Los Sectores serán los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo Social con Menores y Familias. 2. Trabajo Social en los Centros de Acción Social 3. Trabajo Social en el ámbito de la salud 4. Trabajo Social con mayores y dependientes. 5. Trabajo Social con personas en situación de riesgo de exclusión social. 6. Trabajo Social en Educación. 7. Trabajo Social con Enfermos Mentales. 8.- Trabajo Social en Empresa y Mutuas Patronales. 9.- Trabajo Social con victimas de la violencia de género. 10.- Otros.....

<p>Parte B Temas de que consta</p>	<p><u>BLOQUE SEGUNDO: El Libre Ejercicio Profesional I</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- El Trabajo por cuenta ajena y el trabajo autónomo; características de cada uno de ellos en el ámbito profesional 2.- El Trabajo autónomo por parte del Trabajador social: la Creación de una Empresa 3.- Dos aspectos fundamentales : LA IDEA Y EL PROMOTOR 4.- La elaboración del proyecto y el Plan de Empresa. 5.- Tipologías de sociedades: ventajas e inconvenientes de cada una de ellas. 6.- Ayudas , subvenciones y programas para el emprendedor.
<p>Parte C Temas de que consta</p>	<p><u>BLOQUE TERCERO :Dimensión proyectual y programativa del Trabajo Social</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. Elementos presentes en toda programación operativa. 3. Programación. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Concepto. 3.2. Modelos de Proceso Programativo. 3.3. Aspectos que facilita la Programación. 3.4. Condiciones de una programación eficaz 3.5. Componentes de la Programación. 4. La transición entre Plan-Programa-Proyecto. 5. La Evaluación del Proceso Programativo. <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Los grandes interrogantes 4.5.2. Principios básicos de la Evaluación. 6. El Informe Final.

<p>Parte D Temas de que consta</p>	<p><u><i>BLOQUE CUARTO: EL Voluntariado Social.</i></u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Historia y evolución del voluntariado en España. 2.- Situación actual del voluntariado. 3.- Aclaración conceptual: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. - Voluntariado 3.2.- Voluntario. 3.3.- Ayuda Mutua. 3.4.- Heteroayuda. 4.- Marco jurídico del voluntariado. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. - Planes Estatales del Voluntariado 4.2.- Legislación Estatal , autonómica y local. 5.- Puesta en marcha de Proyectos de voluntariado. 6.- La Formación de voluntarios y profesionales. 7.- Captación, recepción y selección de voluntarios. 8.- Supervisión y Evaluación de Proyectos de voluntariado. 9.- El Trabajador Social como gestor de solidaridad y su contribución al desarrollo.
<p>Parte E Temas de que consta</p>	<p><u><i>BLOQUE QUINTO: El Marketing Social y los Instrumentos de Comunicación.</i></u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Conceptos clave: Marketing , Marketing social, Marketing corporativo y responsabilidad social de las empresas. 2.- Conceptos básicos aclaratorios. <ol style="list-style-type: none"> 2.1.- Publicidad 2.2.- Intercambio 2.3.- Mercado 2.4.- Producto 3.- El Método Marketing <ol style="list-style-type: none"> 3.1.-Fases de trabajo:Demanda-

	<p>necesidad, Producto-servicio, Precio, Distribución. Promoción a través de la publicidad octavillas, carteles, cuadernillos folletos, audiovisuales , videos, manifestaciones de protesta, artículos y comunicados de prensa ...)</p> <p>4.- Necesidad de aplicar el concepto y la práctica del " Marketing" en el Trabajo Social.</p>
	<p><u><i>BLOQUE SEXTO: La Relación de Ayuda como Proceso</i></u></p> <p>1.- Introducción.</p> <p>2.- Psicología Humanista:</p> <p> 2.1.- Principales características de esta concepción de la persona humana:</p> <p> Primado de la subjetividad</p> <p> Tendencia actualizante.</p> <p> Valoración organísmica.</p> <p> El desarrollo de la persona humana</p> <p>3.- Noción de la Relación de Ayuda según ROGERS, KINGET y CARKHUFF.</p> <p>4.- Objeto de la Relación de Ayuda.</p> <p>5.- La Relación de Ayuda como proceso</p> <p>6.- La Entrevista de Ayuda</p> <p> 6.1. - Introducción.</p> <p> 6.2.- La entrevista en el Trabajo Social</p> <p> 6.3.- La entrevista en el proceso de ayuda</p> <p> 6.4.- Características de las relaciones interpersonales-profesionales.</p> <p>7.- La intervención de ayuda y su proyección.</p> <p> 7.1.- La proyección de la intervención: aspectos generales</p> <p> . El proyecto de intervención.</p> <p> . Características.</p>

	<ul style="list-style-type: none">. Sujetos implicados. <p>7.2.- La proyección de la intervención: aspectos metodológicos.</p> <ul style="list-style-type: none">. Definición de objetivos.. Los recursos y sus límites.. La formulación del proyecto.. El contrato con el usuario. <p>7.3.- La ejecución del proyecto de intervención</p> <ul style="list-style-type: none">. Tipos de intervenciones. La evaluación de la progresión eficaz de la intervención.. La modificación sobre la marcha de la intervención.. Valoración conjunta de la eficacia de las intervenciones. <p>7.4.- Conclusión de la intervención.</p> <p>8.- La necesidad de autoconocimiento de los Trabajadores sociales como medio para una buena relación profesional.</p>
--	--

METODOLOGIA DOCENTE

CLASES MAGISTRALES	Consisten en la exposición de contenidos teóricos y prácticos mediante presentaciones o explicaciones del profesor, así como orientación sobre fuentes de información y claves de lectura. El objetivo de este método de enseñanza y aprendizaje es orientar el estudio proporcionando bases suficientes para preparar trabajos teóricos y prácticos de forma autónoma. Se dispondrá previamente de un guión de contenidos y objetivos de aprendizaje de la sesión, y/o materiales didácticos y recursos bibliográficos.
ACTIVIDADES DE TRABAJO DIRIGIDO	El objetivo de estas actividades es que se contraste a través de una serie de tareas (lectura fuentes primarias; libros, textos o artículos de autores relevantes en la materia, análisis de artículos de prensa, exposiciones orales y/o escritas...) contenidos teórico-prácticos expuestos en las clases magistrales, El profesor atenderá las consultas y dudas que surjan durante la realización de los trabajos, estimulando el proceso de razonamiento , de forma que en lo posible sean ellos mismos quienes resuelvan sus dudas con una metodología de trabajo cooperativo.
ACTIVIDADES DE TUTORÍA	Consisten en tiempos de seguimiento realizados por el profesor con el objetivo de acompañar el aprendizaje , revisando contenidos y materiales y aclarando dudas en el desarrollo del trabajo autónomo del estudiante. Pueden ser horas de tutoría personal o grupal
EVALUACIÓN	Es el conjunto de pruebas escritas, orales, prácticas, trabajos, utilizados en la evaluación del progreso del estudiante. Pueden ser empleadas para evaluar su rendimiento en la materia, y/o por el profesor para evaluar los resultados del aprendizaje.
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE	Incluye actividades de estudio de los contenidos teóricos y prácticos (estudiar exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias como artículos y/o libros, análisis de contenido de textos, etc...), así como de preparación de los trabajos teóricos y prácticos para entregar (resúmenes de lecturas, resolución de cuestiones, etc).

DISTRIBUCION DEL VOLUMEN DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Actividad	Créditos	Horas
Actividades expositivas de profesor (exposición teórica, seminarios, presentación de trabajos)	2	50 hs.
Actividades dinámicas (resolución de casos, prácticas en aula o fuera de ella, etc.).	0,75	19 hs.

Actividades autorizadas individuales o en pequeños grupos.	0,75	19 hs.
Otros (trabajo en equipo, actividades de evaluación, estudio personal)	2,5	62,5 hs
Total	6	150 Horas

EVALUACION DE LA ADQUISICION DE COMPETENCIAS

Aspectos evaluables	<ul style="list-style-type: none"> - Exámenes escritos: Ensayo, pruebas objetivas o semi-objetivas, resolución de problemas, pruebas de respuesta breve, etc. - Exámenes orales: Intercambios orales en el aula, entrevista, debate, pruebas orales, etc. - Observación: Escalas de observación, en donde se registran conductas que realiza el alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias. - Situaciones de prueba: Tratan de simular la realidad profesional, de tal modo que reflejen situaciones parecidas a las que se va a encontrar el alumno. - Técnicas basadas en la participación del alumno: Tratan de implicar al alumno en el propio proceso de evaluación. - Tutorías individuales y en pequeños grupos.
----------------------------	--

EVALUACION DE LA ADQUISICION DE COMPETENCIAS

<u>Aspectos evaluables</u>	<u>Criterios de evaluación</u>	<u>Procedimientos</u>	<u>Valor relativo</u>
Contenidos Teórico-prácticos	Conocimiento y comprensión de la materia	Trabajos realizados	70%
Realización de trabajos individuales y grupales	Se evaluarán: <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos adquiridos - Habilidades desarrolladas para la recogida y gestión de 	Valoración de la metodología del trabajo, de la asimilación del mismo. Análisis de la	

	<p>la información</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corrección ortográfica, gramática y verbal. - Puntualidad en la entrega. - Actitudes mostradas por el estudiante en función de la modalidad del trabajo(individual, grupal, en el aula, fuera de ésta....)tales como activo, participativo, crítico, responsable con las tareas encomendadas...etc. - Capacidad d expresión oral¹ 	dinámica grupal.	
Asistencia a las actividades presenciales	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa en las actividades. - Valoración del interés mostrado en las actividades presenciales. - Capacidad de trabajar en grupo. - Recogida de firmas - Entrega de trabajos realizados en el aula 	<u>Valoración de las actividades presenciales</u>	<u>30%</u>

SISTEMA DE CALIFICACIONES²

Según el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre,(BOE nº: del 18 de Septiembre de 2003), por el que se establece el Sistema Europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional .Se incluye el artículo específico para mayor claridad del alumno y del profesor

Artículo 5. Sistema de calificaciones.

1. La obtención de los créditos correspondientes a una materia comportará haber superado los exámenes o pruebas de evaluación correspondientes.
2. El nivel de aprendizaje conseguido por los estudiantes se expresará con calificaciones numéricas que se reflejarán en su expediente académico junto con el porcentaje de distribución de estas calificaciones sobre el total de alumnos que hayan cursado los estudios de la titulación en cada curso académico.

¹ Aspectos que también serán tenidos muy en cuenta en el examen escrito.

² La asignatura se calificará sobre 10 puntos; para la superación de la misma será necesario haber conseguido un mínimo de 5 puntos en el examen teórico.

3. La media del expediente académico de cada alumno será el resultado de la aplicación de la siguiente fórmula: suma de los créditos obtenidos por el alumno multiplicados cada uno de ellos por el valor de las calificaciones que correspondan, y dividida por el número de créditos totales obtenidos por el alumno.

4. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS).

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

5. Los créditos obtenidos por reconocimiento de créditos correspondientes a actividades formativas no integradas en el plan de estudios no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos de cómputo de la media del expediente académico.

6. La mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor."

BIBLIOGRAFÍA:

- ARELLANO Y SALAFRANCA " Necesidad de aplicar el concepto y la práctica del Marketing" en el Trabajo Social. En R.T.S. n: 106 Ed. Colegio Oficial de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales de Cataluña. Junio 1987. Págs 87-90
- AA.VV. 'Hombre en crisis y relación de ayuda" Ed. ASETES, Madrid 1986.
- AA.VV. "II Centro de Ascolto". Documento de la Cáritas Ambrosiana. Milán. Junio 1.988
- AA.VV." Ponencias del material del Seminario dado en Julio de 1986 en Madrid, sobre la Entrevista de Ayuda. Organizado por la Subcomisión de la Familia y el Instituto Universitario Matrimonio y Familia.
- AA. VV . “ Guía para promover el voluntariado desde la Empresa “Edita Fundación la Caixa. Barcelona 2006.
- AA. VV . " Organizaciones voluntarias e intervención Social" (Estudio aplicado a las toxicomanías) Ed. Acebo. Madrid 1989.

- AA.VV." Voluntarios como recurso de apoyo a Los Servicios Sociales en Revista de Trabajo Social nº:111. Ed. Colegio Oficial de Diplomados en Trabajo Social de Cataluña. Sep.1988. Cataluña. Págs:65-71.
- AAVV “Jornadas Internacionales de Marketing Público y no lucrativo”. Celebradas en León los días 18 y 19 de Abril de 2002.Universidad de León. Servicio de Publicaciones y Medios audiovisuales..Año 2002
- AA.VV. " La Tercera Fuerza de la Psicología actual". La Psicología Humanista. Ponencia nº:5. Material del Seminario celebrado en Julio de 1986 en Madrid sobre la Entrevista de Ayuda. Organizado por la Subcomisión de la Familia y el Instituto Universitario Matrimonio y Familia.
- AAVV Material del 5º Congreso Estatal sobre el voluntariado celebrado en Salamanca en Noviembre-Diciembre de 2001.
- AA.VV. “Guía de empleo en el sector privado en trabajo social : fórmulas de acceso”, Ed. Colegio Oficial de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales de Valencia. Valencia. 1999
- BERNARDO CORRAL F. " Voluntariado y Centros de SS.SS." Colección Trabajo Social. Ed. Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales. Madrid 1991.
- BERLO K.D. "El proceso de la Comunicación". Ed. Ateneo. Argentina 1.987.
- BIESTEK. F. Versión española de SAEZ SAGASETA M. "Las relaciones de Casework". Ed. Aguilar. Madrid 1966.
- BONET J.V. "Sé amigo de ti mismo". Ed. Sal Terrae. Santander.1996
- CASTANYER O. "La asertividad: expresión de una sana autoestima". Ed. Decleé de Brower. Bilbao 1996
- CIAN L. "Liberare L' empatía per diventare capaci de accoglienza e di condivisione". Material del Seminario dado en Diciembre de 1 990 en Palermo.
- COSTA CABANILLA. M y LOPEZ MENDEZ, E. "Manual para el Educador Social' Habilidades de comunicación en la Relación de Ayuda. Ed. Ministerio de Asuntos Sociales. Madrid 1 991.
- Código de conducta del voluntario.
- Código de conducta de las ONGS.
- Cuadernos de Acción Social. N: 17. Monográfico sobre el Voluntariado.
- DAVIS, F. “ La comunicación no verbal” Alianza Editorial. Madrid 1998

- Documento de la Caritas Ambrosiana." Il Centro di ascolto". Milán. Junio 1988. Traducido por M^a Luisa REVUELTA ALONSO.
- Estatuto del Cooperante
- HEINNEMAN "Pedagogía de la comunicación no verbal". Ed. Herder. Barcelona 1979.
- GARCIA HERRERO, G. Y RAMÍREZ NAVARRO J.M. "Diseño y Evaluación de Proyectos Sociales"Ed. Certeza..Zaragoza. 1996.
- HERNÁNDEZ ESCOBAR A. Y CARDENO FORASTERO G. , " Manual de procedimiento para Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales en el Libre Ejercicio de la Profesión"Ed. Gabinete de Trabajo Social. Sevilla 1990.
- KLAUS A. "Práctica de la Dinámica de Grupo".Ed. Herder. Barcelona 1978.
- Legislación Estatal y autonómica en materia de voluntariado.
- MADRID SORIANO. J. : " Relación de Ayuda y comunicación". En hombre en crisis y relación de ayuda. Ed. por ASESTES. Madrid 1986.
- MARINA, J.A. " Aprendiendo a convivir" Ed. Ariel. Tercera Edición. Barcelona. 2006
- MARROQUIN, M. "La Relación de Ayuda en R. CARKHUFF", Ed. Mensajero 2^a Ed. Bilbao 1991.
- MELENDO, M. "Comunicación e integración personal". Ed. Sal Terrae. Santander 1985.
- MTAS .Conclusiones del Noveno Congreso Estatal del voluntariado. Toledo 28-30 de Noviembre de 2006.
- PASSERA Anna Laura. La dimensione progettuale del Processo di aiuto. Servizio Sociale. Nuove Prospettive per la pratica. Scuola Superiore Servizio Sociale Ins. Universitario Pareggiato.Maria SS. Assunta.Roma.
- PEREZ CABALLERO, L. " El voluntariado en España en 60 y más n: 86/97.Pública Ministerio de Asuntos Sociales INSERSO. Madrid 1.992.Págs: 100 y 101
- PONTICELLI M^a "La comunicazione interpersonale, aspetti e problemi" en Lineamenti Servizio Sociale. Ed. Astrolabio. Roma . 1987
- PONTICELLI, W. : " Il Colloquio " en Lineamenti di Servizio Sociale. Ed. por Astrolabio. Róma.1987. Traducido por M^a Luisa REVUELTA ALONSO, revisado por Romana ZANELLA.
- Regalare l'ascolto. Material del Seminario sobre los Principios y Valores del Trabajo Social. Palermo . Diciembre de 1 990.

- ROGERS, C, y KINGET, M. " Psicoterapia y relaciones humanas". en Encuentro de Ayuda de GIORDANI, B. Adaptación del método de R, CARKHUFF). Ed. Atenas. Madrid. 1987.
- RODRÍGUEZ MARTÍN, V. “ El autoconocimiento como proceso maximizador de la eficacia en la Relación Profesional” Rev. Trabajo Social Hoy nº: 32. Editada por el Colegio Oficial de Diplomados en Trabajo Social y AA.SS. Madrid 2001.
- RUIZ, P. “ El Trabajador Social como Perito Judicial.” Ed. Certeza. Zaragoza. 2003
- Voluntariado Social: Recomendaciones del Consejo de Europa" en Cuadernos de Acción Social nº 0 Ed. Dirección General de Acción Social. Madrid, Julio-Agosto 1986. Págs. 31-33

Enlaces de interés

- ⊗ www.MTAS.es
- ⊗ www.cgtrabajosocial.es
- ⊗ www.seg-social.es
- ⊗ www.IMSERSO.es
- ⊗ www.cgtrabajosocial.es
- ⊗ www.empleo.gob.es
- ⊗ www.FITS.es
- ⊗ OEPM Oficina Española de Patentes y marcas
- ⊗ www.agenciatributaria.es