



SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES

GRADO EN TRABAJO SOCIAL

GUÍA DOCENTE (EXTRACTO)

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Denominación:	SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES
Código:	1202037
Titulación:	Grado en Trabajo Social
Carácter	Optativa
Curso de impartición:	3º
Anual/semestral:	Segundo semestre
Créditos ECTS:	6
Idioma de impartición:	Español
Curso académico:	2014/2015
Departamento o Departamentos implicados en la docencia:	Ciencias Sociales

CONTEXTUALIZACIÓN:

Presentación breve de la asignatura:	
Modulo y materia en los que se incluye:	ESTRUCTURA, DESIGUALDAD Y EXCLUSIÓN SOCIAL

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO:

Profesor/a Responsable	
Nombre y apellidos:	FELIX SANTOS ALVAREZ
Departamento:	TRABAJO SOCIAL
Dirección:	C/ CARDENAL LANDAZURI N° 27
Correo electrónico:	fsana@unileon.es
Teléfono:	987.23.43.38

Introducción

Es esta una asignatura que tiene como finalidad fundamental el estudio y análisis de la institución más característica de la sociedad moderna y de la industrialización: la organización. Se busca, en consecuencia, dar a conocer al alumno los aspectos más generales y fundamentales que rodean la realidad de las organizaciones, así como, sus posibilidades de estudio a través de la racionalización de diferentes aspectos relevantes del mundo de las organizaciones.

COMPETENCIAS:

Competencias transversales o genéricas

- Desarrollar la capacidad de expresarse de forma correcta en su ámbito disciplinar, tanto por escrito como de forma oral.
- Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas en TIC.
- Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales en la práctica profesional.
- Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
- Ser capaz de trabajar en equipo y relacionarse con otras personas del mismo o diferente ámbito profesional.
- Desarrollar habilidades de inicio a la investigación.
- Conocimiento de los conceptos básicos de las Ciencias Sociales que permiten entender la sociedad moderna y sus transformaciones más relevantes.
- Capacidad para oír y respetar opiniones.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de analizar, sintetizar y extraer conclusiones de un artículo (sea de opinión o científico).
- Desarrollar apertura mental y capacidad de innovación, iniciativa, fomento de ideas e inventiva.

Competencias específicas y resultados de aprendizaje

- Usar y entender adecuadamente la terminología sociológica y su importancia en el área de las organizaciones.
- Conocimiento de los diferentes enfoques teóricos de la Sociología de las Organizaciones y sus consecuencias en la actividad laboral.
- Familiarización con el vocabulario básico de la Sociología de las Organizaciones.
- Mostrar interés por los problemas que se presentan en el entorno de la actividad organizativa, desarrollando capacidad para examinarlos críticamente, tomando conciencia de la diversidad de opiniones, intereses y formas de afrontamiento.
- Identificar las causas y los factores que sustentan los cambios de nuestra sociedad así como los efectos resultantes en las organizaciones.
- Reconocer la relevancia de estudio sociológico para el cambio organizativo y la gestión de los conflictos que se producen en su entorno

METODOLOGIA:

METODOLOGÍA	<p>Dado el carácter introductorio y principalmente teórico del programa de la asignatura, la actividad se orientará hacia las exposiciones del profesor, y la participación activa del alumno, en el seguimiento del proceso expositivo a través de la escucha activa y la intervención en cuantas actividades se planteen en el aula: análisis, discusiones, argumentaciones,...</p> <p>A su vez, deberá llevar a cabo un trabajo práctico de grupo, sobre un tema de los expuestos en el Bloque 3 del apartado relativo a los contenidos. De estos trabajos dejará constancia documental para su evaluación por el profesor.</p>
ACTIVIDADES DE TUTORÍA	<p>El horario para la realización de tutorías será el siguiente: Martes y jueves de 20:00 a 20:30. Será preceptivo comunicar previamente al profesor la asistencia.</p>
EVALUACIÓN	<p>La evaluación se plantea como una tarea continua.</p> <p>Como técnicas de evaluación se utilizarán:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Una prueba escrita: supondrá el 60% de la evaluación. El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos de los diferentes bloques.2. Prácticas: Deberá participar en las prácticas programadas, esforzándose en mostrar su capacidad para el trabajo tanto individual como en grupo, así como, sus habilidades para comunicar los resultados. Estarán integradas por el conjunto de actividades y ejercicios prácticos que se realicen durante el semestre. Estas supondrán el 40 % de la evaluación. <p>El alumno que no haya presentado o asistido al menos el 70 % de los trabajos y actividades catalogadas como prácticas, se podrá examinar en la fecha establecida por el Centro. En esta fecha, además de la prueba teórica escrita (la calificación máxima que podrá obtener será de 7 puntos) realizará otra prueba práctica por escrito (puntuará un máximo de 3 puntos). Para esta prueba práctica se seleccionará uno o varios temas del conjunto de prácticas llevadas a cabo durante el semestre.</p>

DISTRIBUCION DEL VOLUMEN DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Actividad	Horas Presenciales (a)	Horas no presenciales (b)	TOTALES
Exposición de contenidos	33		33
Presentación de ideas y debates	15		15
Actividades prácticas	5		5
Tutorías individuales y/o grupales	5		5
Presentación de trabajos			
Evaluación			
Lectura y estudio personal		55	55
Ejercicios individuales		15	15
Desarrollo de trabajos grupales		22	22
Total	58	92	150

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA GENERAL

- ABRAVANEL, H. y otros: *Cultura organizacional*, Bogotá, Legis, 1992
- ARGYRIS, C.: *El individuo dentro de la organización*, Barcelona, Herder, 1979
- DAHRENDORF, R.: *Sociología de la industria y de la empresa*, México, Uthea, 1965.
- FIEDMANN, G. y NAVILLE, P.: *Tratado de sociología del trabajo*, México, F.C.E. 1963.
- GARMENDIA, J.A. y PARRA LUNA, F.: *Sociología industrial y de los recursos humanos*, Madrid, Tauros, 1993
- INFESTAL GIL, A.: *Sociología de la empresa*, Salamanca, Amarú, 1991.
- KLISBERG, B.: *El pensamiento organizativo: de Taylor a la teoría de la organización*, Buenos Aires, Paidós, 1979.
- KORMAN, A.K.: *Psicología de la industria y de las organizaciones*, Madrid, Marova, 1978.
- MARCH, J.H. Y SIMON, H.A.: *Teoría de la organización*, Barcelona, Ariel, 1977.
- MC CLELLAND, D.C.: *La sociedad ambiciosa, factores económicos en el desarrollo económico*, Madrid, Guadarrama, 1968
- MCGREGOR, D.: *El aspecto humano de las empresas*, México, 1979.
- PETERS, T.J. y WATERMAN, JR. y R.H.: *En busca de la excelencia. Lecciones de las empresas mejor gestionadas de los Estados Unidos*, Barcelona, Folio, 1990
- SCOTT Y MICHELL: *Sociología de la organización*, Buenos Aires, Ateneo, 1978.
- TOURAINE, A.: *La sociología posindustrial*, Barcelona, Ariel, 1973.