



ECONOMÍA APLICADA AL TRABAJO SOCIAL

GRADO EN TRABAJO SOCIAL

GUÍA DOCENTE

I.- DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA:

Denominación:	ECONOMÍA APLICADA AL TRABAJO SOCIAL
Código:	1202017
Titulación:	GRADO EN TRABAJO SOCIAL
Carácter:	TRONCAL
Curso de impartición:	2º
Anual/semestral:	2º semestre
Créditos ECTS:	6
Idioma de impartición:	Castellano
Curso académico:	2012/2013
Departamento o Departamentos implicados en la docencia:	Ciencias Sociales

II.- CONTEXTUALIZACIÓN:

Presentación breve de la asignatura:	<p>Esta materia proporciona los aspectos conceptuales y metodológicos propios de la ciencia económica que permiten una introducción en la realidad económica, mostrando una visión general de la economía y del funcionamiento de la misma.</p> <p>Es una materia que no constituye el objeto central en la formación del trabajador social por lo que tiene un carácter más formativo que profesional. Sin embargo, los alumnos deben adquirir un conjunto de</p>
---	--

	<p>conocimientos elementales que les permitan comprender y seguir el proceso económico de una sociedad y valorar sus principales problemas, con una base crítica.</p>
<p>Módulo y materia en los que se incluye:</p>	<p>Modulo: Procesos y problemas sobre los que actúa el Trabajo Social. Materia: Estructura, desigualdad y exclusión social.</p>
<p>Justificación de su estudio e interrelación con otras asignaturas del Plan de Estudios:</p>	<p>Uno de los objetos de conocimiento que el trabajador social debe considerar es el entorno económico en el que el ser humano se desenvuelve, en cuanto a que éste, puede ser causa de la aparición de situaciones problema que dificulten la consecución del bienestar social. Del mismo modo, debe conocer las diferentes alternativas de intervención que a nivel económico las autoridades pueden plantear para alcanzar los objetivos deseados y así poder participar, en su caso, en su diseño y selección.</p> <p>Con esta asignatura se pretende que los estudiantes se familiaricen con el método económico, dotándoles del conocimiento de los conceptos básicos y los instrumentos analíticos fundamentales que les permitan entender el funcionamiento de los mercados, la coyuntura macroeconómica y la intervención pública. Es una materia que permite fomentar el análisis crítico y un complemento para realizar análisis transversales con otras materias del Grado.</p>
<p>Reconocimientos o conocimientos previos necesarios:</p>	<p>Para lograr un grado de aprovechamiento elevado es recomendable la asistencia regular y la participación activa de los alumnos en las sesiones de trabajo, así como, el seguimiento diario de la asignatura pues además de realizar ejercicios, se harán comentarios de textos económicos de casos extraídos de la realidad económica en los que se deberán de aplicar los conocimientos teóricos vistos en clase.</p> <p>No son necesarios conocimientos económicos previos.</p>
<p>Interés para el futuro profesional del estudiante:</p>	<p>Esta asignatura contribuye al desarrollo del perfil profesional del trabajador social dado que le aporta las competencias</p>

	necesarias para interpretar la realidad en su faceta económica, permitiéndole el desarrollo más eficaz, competente y acertado de la actividad profesional.
--	--

III- DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO:

Profesor/a Responsable	
Nombre y Apellidos:	Cristina Navedo de la Cruz
Área de conocimiento:	Economía Aplicada
Departamento:	Ciencias Sociales
Dirección:	E.U.T.S. "Ntra. Sra. del Camino"- León
Correo electrónico:	cnavc@unileon.es
Teléfono:	987.23.43.38

IV- TUTORIAS:

Tipo(s)	Nº de alumnos	Horarios
Presenciales	Individuales	A determinar por el profesor
Virtuales (para aspectos muy concretos que respuesta concreta)		A determinar por el profesor
Grupales		A determinar por el profesor

V- COMPETENCIAS:

Competencias transversales o genéricas:
1.- Capacidad de análisis y síntesis.
2.- Capacidad de organización y planificación.
3.- Comunicación oral y escrita.
4.- Capacidad de gestión de la información.
5.- Resolución de problemas.
6.- Toma de decisiones.
7.- Razonamiento crítico.
8.- Aprendizaje autónomo
9.- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
10.- Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional

Competencias específicas y resultados del aprendizaje:
1.- Generar un pensamiento sistemático: el alumno ha de ser consciente de la naturaleza sistemática de la realidad.
2.- Interpretar los principales problemas económicos actuales que pueden ser causa de aparición de situaciones-problema y evaluación de estrategias de desarrollo.
3.- Ser capaz de manejar conceptos económicos básicos e identificar los rasgos característicos de los distintos sistemas económicos, comprendiendo la incidencia de las diversas políticas económicas en la acción social.
4.- Identificar el papel del Sector Público y de su política económica en el bienestar social.

5.- Aportar racionalidad al análisis y descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

VI- CONTENIDOS:

Bloque A:	INTRODUCCIÓN
Temas de que consta:	<p>TEMA 1.- CUESTIONES Y CONCEPTOS ECONÓMICOS BÁSICOS.</p> <p>1.- La economía como ciencia social. El lenguaje de la economía.</p> <p>2.- La escasez y la elección. Los problemas básicos de la economía.</p> <p>3.- Definición y división de la economía.</p> <p>4.- Conceptos básicos: necesidades, bienes y servicios, factores productivos, agentes económicos.</p> <p>5.- El modelo del flujo circular de la renta.</p>
Recomendaciones:	Al tratarse de un tema introductorio, se recomienda su estudio inmediato.
Recursos disponibles:	Los alumnos dispondrán de bibliografía recomendada, presentaciones, esquemas, gráficos, ejercicios,....

Bloque B:	MICROECONOMIA
Temas de que consta:	<p>TEMA 2.- TEORIA ELEMENTAL DEL PRECIO</p> <p>1.- La demanda.</p> <p>1.1.- La curva de demanda: definición y determinantes.</p> <p>1.2.- Desplazamientos de la curva de demanda.</p> <p>1.3.- La elasticidad de la demanda: elasticidad e ingreso.</p> <p>2.- La oferta.</p> <p>2.1.- La curva de oferta: definición y determinantes.</p> <p>2.2.- Desplazamientos de la curva de oferta.</p> <p>3.- El mercado</p> <p>3.1.- El equilibrio de mercado. Ley de la oferta y la demanda.</p> <p>3.2.- Efectos en el mercado de los desplazamientos de las curvas de oferta y demanda.</p> <p>TEMA 3.- TEORIA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</p> <p>1.- La teoría del consumo: consumo y consumismo.</p> <p>2.- La Utilidad de los bienes</p> <p>3.- Ley de Utilidades Marginales Decrecientes.</p> <p>TEMA 4.- TEORIA DE LA PRODUCCIÓN</p> <p>1.- La empresa y la producción. Formas de organización empresarial.</p> <p>2.- El horizonte temporal de las decisiones de la empresa.</p> <p>3.- La función de producción.</p> <p>4.- Ley de Rendimientos Marginales Decrecientes.</p>

	<p>5.- Rendimientos de Escala.</p> <p>TEMA 5.- TEORIA DE LOS COSTES Y DE LOS INGRESOS. EL BENEFICIO.</p> <p>1.- Los costes de producción: costes fijos y variables. Coste de oportunidad.</p> <p>2.- Relación entre las curvas de costes totales, medios y marginales.</p> <p>3.- Relación entre la producción y los costes.</p> <p>4.- Los ingresos y las decisiones de producción de la empresa.</p> <p>TEMA 6.- TEORIA DE LOS MERCADOS (I)</p> <p>1.- El mercado: concepto, clasificación y grados de competencia.</p> <p>2.- El mercado de la libre competencia y formación del precio en el mismo.</p> <p>3.- La intervención del Sector Público en la economía. El papel económico del Estado.</p> <p>4.- Fallos de la economía de mercado.</p> <p>5.- La corrección de los fallos de mercado.</p> <p>TEMA 7- TEORIA DE LOS MERCADOS (II)</p> <p>1.- Los mercados competitivos.</p> <p> 1.1.- La competencia perfecta</p> <p>2.- Los mercados de competencia imperfecta o no competitivos.</p> <p> 2.1.- El monopolio. Comparación del monopolio y la competencia perfecta.</p> <p> 2.2.- El oligopolio.</p> <p> 2.3.- La competencia monopolística.</p>
Recomendaciones:	Se recomienda el estudio de los temas en el orden dado pues la comprensión de cada uno está supeditado al estudio del anterior El grado de dificultad del módulo no es elevado pero requiere de un trabajo personal importante. Se recomienda la utilización de las tutorías tradicionales.
Recursos disponibles:	Los alumnos dispondrán de bibliografía recomendada, presentaciones, esquemas, gráficos, ejercicios,.... También se facilitan recursos electrónicos que permiten trabajar con datos y supuestos prácticos.

Bloque C:	MACROECONOMÍA
	<p>TEMA 8.- LAS MAGNITUDES AGREGADAS BÁSICAS</p> <p>1.- Objetivos e instrumentos de Macroeconomía.</p> <p>2.- Las magnitudes macroeconómicas básicas:</p> <p> 2.1.- Producto Nacional: definición, medición, tipos,</p>

<p>Temas de que consta:</p>	<p>análisis del crecimiento. 2.2.- Inflación: definición, medición, efectos económicos. 2.3.- Desempleo: definición, medición, efectos económicos. 3.- Consumo, Ahorro e Inversión.</p> <p>TEMA 9.- LA REDISTRIBUCIÓN DE LA RENTA 1.- Renta Nacional. Renta Personal. Renta Disponible. 2.- El problema de la distribución de la renta nacional: la desigualdad económica, criterios de distribución. 3.- Aspectos generales de la política redistributiva.</p> <p>TEMA 10.- CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO. LOS CICLOS ECONÓMICOS 1.- Aspectos generales del crecimiento económico: definición, medición. 2.- El desarrollo económico; los principales indicadores del desarrollo económico. 3.- Los ciclos económicos.</p> <p>TEMA 11.- LA POLÍTICA ECONÓMICA 1.- El proceso de elaboración de la política económica: objetivos y diseño de la política económica. 2.- La política fiscal y sus instrumentos y objetivos. Política fiscal expansiva y contractiva. 3.- La política monetaria y sus instrumentos y objetivos. Política monetaria expansiva y contractiva.</p> <p>TEMA 12.- EL PRESUPUESTO DEL ESTADO 1.- La Hacienda Pública: gastos e ingresos públicos. 2.- El presupuesto del Estado.</p> <p>TEMA 13.- EL DINERO Y LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS 1.- El dinero: evolución histórica, concepto, funciones y clases. 2.- El sistema financiero actual. 3.- La actividad de las instituciones financieras y el proceso de creación de dinero.</p> <p>TEMA 14.- EL SECTOR EXTERIOR 1.- El comercio internacional: razones para su existencia. 2.- La ventaja absoluta y la ventaja comparativa 3.- La balanza de pagos. 4.- Los sistemas de tipos de cambios.</p>
<p>Recomendaciones:</p>	<p>Se recomienda el estudio de los temas en el orden dado pues la comprensión de cada uno está supeditado al estudio del anterior El grado de dificultad no es elevado pero requiere de un trabajo personal importante.</p>

Recursos disponibles:	Los alumnos dispondrán de bibliografía recomendada, presentaciones, esquemas, gráficos, ejercicios,.... También se facilitan recursos electrónicos que permiten trabajar con datos y supuestos prácticos.
------------------------------	--

VII.- SECUENCIA TEMPORAL O CRONOGRAMA:

Semana	Tema	Contenidos	Duración	Actividad	Evaluación
1	1	-Presentación guía docente. -Cuestiones y conceptos económicos.	0,5 horas 3,5 horas	Presentación Clase teórico-práctica.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
2	1	-Cuestiones y conceptos económicos. -Utilización de gráficos y fórmulas.	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
3	2	-Teoría elemental del precio -Gráficos. Aplicaciones de la oferta y demanda.	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
4	2	-Teoría elemental del precio -Gráficos. Aplicaciones de la oferta y demanda.	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
5	3	-Teoría del comportamiento del consumidor. -Corrección de trabajos propuestos hasta este tema	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
6	4	-Teoría de la producción. -Formas de organización empresarial	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
7	5	-Teoría de los costes y de los ingresos. -Tutoría programada	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
8	6	-Teoría de los mercados (I) -Prácticas de mercados competitivos.	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
9	7	-Teoría de los mercados (II) -Prácticas de los mercados	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
10	1-7 8	-Prueba parcial escrita. -Las magnitudes agregadas básicas.	4 horas	Evaluación. Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.

11	8	-Las magnitudes agregadas básicas. -Análisis de la realidad económica.	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
12	9 10 11	-La redistribución de la renta. -Crecimiento económico. -Política económica.	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
13	11 12	-Política económica. -Análisis de la realidad económica. -El presupuesto del Estado.	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
14	12 13	-Tutoría programada sobre el presupuesto. -Tutoría programada sobre el dinero.	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
15	13 14	-La creación de dinero. -El sector exterior.	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.
16	14 8-14	-El sector exterior. -Prueba parcial escrita.	4 horas	Clase teórico-práctica. Tutorías grupales. Evaluación.	Actitud, asistencia y participación en las clases. Evaluación continua.

Nota: Dependiendo de la disponibilidad de recursos y en función de las necesidades docentes, las actividades presenciales de tutorías programadas, conferencias, podrán adelantarse o retrasarse.

VIII.- METODOLOGÍA DOCENTE Y DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

VIII.1.- Metodología docente:

Actividades presenciales:

La metodología se basa en un compromiso de corresponsabilidad entre profesor y alumno, es decir, ambos trabajarán para conseguir un mismo objetivo: el aprendizaje de la materia objeto de estudio.

Las clases teórico-prácticas se estructurarán básicamente como una exposición por parte del profesor de los contenidos que figuran en el programa, motivando una participación activa en la clase, lo que se llama método conversacional.

La conversación provendrá de dos ámbitos: por un lado, de las dudas o comentarios que puedan surgir al alumno como consecuencia de la explicación del profesor; y por otro, a lo largo de la exposición, se irán formulando preguntas breves a los estudiantes para ser comentadas en clase. El fin de esta metodología es comprobar la comprensión de la materia y el mantenimiento de la atención de los alumnos.

Las explicaciones teóricas y debates se complementarán con la resolución de determinados supuestos, ejercicios que complementan la exposición. Las prácticas de aula estarán dedicadas a la resolución de ejercicios, aclaración de dudas, etc.

Para aplicar esta metodología se utilizarán los siguientes recursos:

- Bibliografía indicada.
- Artículos de actualidad, tanto de prensa como científicos que permitan asimilar las nociones asimiladas.
- Esquemas y mapas conceptuales.
- Direcciones de páginas web.
- Ejercicios para solucionar.

En cuanto a las tutorías, se dividirán tanto en individuales como en grupales. Las individuales serán voluntarias y adoptarán tanto el formato tradicional como el virtual.

Las grupales se realizarán en el aula, serán obligatorias y se utilizarán principalmente para la realización de determinadas actividades formativas dirigidas por el profesor para la preparación del trabajo personal, resolución de dudas y corrección de ejercicios.

Actividades no presenciales:

Para conseguir los objetivos indicados se le propone al alumno el siguiente plan de trabajo:

1.- Utilizando la bibliografía recomendada realizar una lectura previa de los contenidos que el profesor va a explicar en la siguiente clase teórica, prestando atención a los conceptos destacados como básicos.

2.- Después de cada clase teórica hacer un estudio detallado de los contenidos explicados en la misma. Esta actividad debe de ir acompañada de la realización de esquemas y apuntes totalmente personales.

3.- Aplicar los contenidos a todas las prácticas de la asignatura propuestas (test, problemas, cuestiones, etc.). Este proceso es imprescindible para que el proceso de aprendizaje sea óptimo.

4.- Participar activamente en las clases comentando las respuestas correctas, planteando dificultades, sugiriendo temas de debate, etc.

VIII.2.- Distribución del volumen de trabajo del estudiante:

Actividad	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales	Créditos ECTS
Clases teórico-prácticas	40	60	100	4
Preparación/presentación de trabajos	10	10	20	0,8
Lecturas		5	5	0,2
Tutorías individuales	2		2	0,08
Preparación/realización de exámenes	3	20	23	0,92
Total	55	95	150	6

IX.- EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS:

Aspectos evaluables	Criterios de evaluación	Procedimiento	Valor relativo
Conocimientos teóricos y prácticos	El pruebas parciales escritas y la convocatoria extraordinaria constarán de dos partes: 1.-La primera parte consistirá en un examen tipo test, con un número de preguntas que oscilará entre 25-30, con cuatro posibles respuestas y una sola verdadera. Ponderación: 60% 2.- La segunda parte, tipo desarrollo escrito, está formada por cuatro preguntas cortas y precisas, sobre cuestiones teóricas y/o prácticas, comentarios de cuadros o de gráficos. Cada pregunta se valorará con 2,5 puntos. Ponderación: 40%	Examen	60%
Evaluación continua	Para poder optar a la evaluación continua el alumno debe asistir al menos al 70% de las actividades presenciales. Se valorará la participación activa y actitud en clases teóricas y prácticas, la resolución correcta y entrega de los ejercicios propuestos.	Actividades prácticas	40%

X.- RECURSOS DISPONIBLES:

Bibliografía:

- BLANCO SÁNCHEZ, J Y AZNAR MARQUEZ, J, Introducción a la economía: teoría y práctica, McGraw Hill, Madrid (2004)
- GIMENO, J Y GUIROLA, J, Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, McGraw Hill, Madrid (2006)
- JUAN, R, Libro de ejercicios. Economía. Teoría y Política. McGraw Hill, Madrid (2006)
- KRUGMAN, P, Fundamentos de Economía, Reverté, Barcelona (2008)
- MOCHON MORCILLO, F Economía, teoría y política. McGraw Hill, Madrid (2009)
- MOCHON MORCILLO, F, Principios de Economía. McGraw Hill, Madrid (1995)
- MOCHON MORCILLO, F, Principios de Economía. Libro de problemas, McGraw Hill, Madrid (1996)
- SAMUELSON, P Y NORDHAUS, W, Economía. McGraw Hill, Madrid (18ª edic)
- TUGORES, J; AYERBE, J; CARRASCO, C, Introducción a la economía. Problemas y cuestiones, Vicens-vives, Barcelona (1991)

www.eumed.net/cursecon

www.ine.es

www.mhe.es/mochon